

CONHECIMENTO É TUDO



Nunca, na história recente da humanidade, houve outro período em que fosse tão indispensável aprender coisas novas – e com a maior rapidez possível. Com a crise do coronavírus, muitos profissionais que antes atuavam no escritório ou no cliente se viram diante da necessidade de trabalhar em sua própria casa, às vezes improvisando um pequeno escritório no quarto, na sala ou até mesmo na despensa. E isso muda tudo. O home office

implica dominar tecnologias de videoconferência. E se dá melhor quem aprende a usar programas e aplicativos de gestão do tempo, de organização de clientes e projetos... recursos que a empresa podia lhe oferecer e que, em muitos casos, pelo menos durante um período de transição, você deve obter e aprender sozinho.

As empresas também precisam de novos aprendizados. Como é trabalhar com uma equipe fora do ambiente organizacional? Que tecnologias a empresa precisa utilizar para atender um cliente que não quer mais contato presencial? (Leia sobre isso na ótima entrevista do diretor de pós-vendas do Grupo PSA desta edição.) Como usar as novas ferramentas de gestão e comunicação neste “novo normal”? Todas essas questões levam ao tema da nossa matéria de capa: a importância da capacitação.

Nada é tão transformador quanto o conhecimento: ele precisa ser a base para que você dê início à ação. E treinamentos – sejam eles presenciais ou online – são o caminho mais rápido para que você passe ileso pelos sustos na economia que estamos testemunhando. Ou para construir uma trajetória de sucesso – para sua empresa ou para a sua carreira no nosso fascinante mercado automotivo.

Boa leitura!

Emerson Feliciano

Research and Content
Senior Manager

Diretor geral: Beto Rubim.

Conselho editorial: Alexandre Ponciano, Emerson Feliciano, Roberto Barroso e Alexandre Carvalho.

Editor: Alexandre Carvalho (Mtb. 44.252)
alexandre@press2play.com.br

Colaboradores desta edição:

Camila Alvarenga, Denis Peres, Emerson Farias, Guilherme Serrazes, Misael Santos, Nathaly Lucena e Ricardo Takahira.

Direção de arte:

Yes+ Comunicação

Deborah Carone e Silvana Tai.

Publicidade: Fone: (11) 3948-4814

E-mail: revista@cesvibrasil.com.br

